



Známe vítěze Ceny diváků Czech Nature Photo 2019

Šest týdnů mohli návštěvníci výstavy Czech Nature Photo 2019 vybírat nejlepší snímek. Tím se stala minimalistická fotografie ledňáčka od Adama Šťastného. „Tento ledňáček zde žije zcela volně a stal se extrémně populárním. Každý druhý fotograf zvířat ho již vyfotil. Není divu, je prostě okouzlující,“ popisuje autor snímku.

Vítěz získal fotoaparát značky Olympus – Tough! TG-5. Partner soutěže Olympus poskytnul společně se společností Czech Photo i ceny pro vylosované diváky.

Celkem do soutěže přišlo 2259 fotografií, které poslalo 244 fotografek a fotografů z České republiky a Slovenska. Na výstavě bylo prezentováno přes sto fotografií rozdělených do osmi soutěžních kategorií. Z předchozího ročníku zůstaly stejné hlavní kategorie „Savci“, „Ptáci“, „Plazi, obojživelníci a podvodní život“, „Bezobratlí“ a „Zvířata v lidské péči“ i speciální kategorie „Český les“ a „Příroda v Praze“. Novinkou třetího ročníku byla možnost přihlásit ucelené série. Poslední novinkou byl grant pro dlouhodobé fotografické projekty monitorující českou přírodu, který získali Zuzana a Matěj Dolinay.

Práce českých a slovenských fotografů zachycujících přírodu jak v Česku, tak kdekoliv jinde ve světě, bylo možné posílat od 16. ledna do 14. února prostřednictvím webu. Záštitu letošního ročníku poskytlo Ministerstvo životního prostředí České republiky a Magistrát hlavního města Prahy. Partneři soutěže Czech Nature Photo jsou Přírodovědecká fakulta Univerzity Karlovy, Národní zemědělské muzeum a Správa Krkonošského národního parku. Hlavním komerčním partnerem je společnost Olympus a dále pak také společnosti Trigema, ProCeram, CEWE Color, Berlitz, Sklárný Rückl, Nielsen, Fujifilm. Hlavním mediálním partnerem je Český rozhlas 1 Radiožurnál.



Poskytovatelem Grantu Czech Nature Photo je hlavní město Praha.

Kontakty a další informace: www.czechphoto.org

Public relations – Anna Vacková +420 777 09 36 90, vackova@czechpressphoto.cz,

