

Cenu diváků Czech Press Photo získal David W Černý za sérii prázdné Prahy během pandemie

Návštěvníci výstavy 27. ročníku Czech Press Photo opět vybírali nejlepší snímky. Zvítězila u nich série fotografií s názvem Jedna pandemie, jedno město, jeden člověk Davida W Černého z Reuters. Série získala první místo v kategorii Každodenní život. Na druhém místě se umístila Barbora Reichová se snímkem plavkyně Simony Kubové a na třetí místo získal Jan Cága za sérii Psí pláže. Slavnostní ceremoniál se konal 5. října v galerii Czech Photo Centre. Partnerem Ceny diváků je společnost Samsung, která věnovala ceny výhercům.

„Tuto sérii jsem pojal jako výběr z jednotlivých denních reportáží o dopadech pandemie na hlavní město. Všiml jsem si, že na různých místech metropole, kde se běžně vyskytuje velké množství lidí, se díky různým restrikcím a opatřením často pohybovali pouze jednotlivci. Ať už šlo o chodce v ulicích, nebo správce uzavřeného bazénu, učitelku v prázdné třídě, či osamocenou modelku v hale při online streamované přehlídce. Všechny tyto situace mi symbolizovaly období restrikcí, zákazu vycházení a domácích karantén. Cela série tedy vznikala průběžně od podzimu 2020 až do podzimu 2021,“ popisuje autor.

David W Černý je profesionálním fotografem přes 25 let. Jeho první publikovaná fotografie vyšla v roce 1993 v deníku Expres. Zde pracoval rok, a poté přestoupil do ČTK, kde pokrýval politické, kulturní a sportovní události napříč Evropou následující čtyři roky. Od roku 1998 začal tvořit jako volný fotograf, zejména dokumentoval módu, sport, film a podnikatele. Působil také jako oficiální fotograf Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary po dobu dvaceti let. Od roku 2003 pracuje pro mezinárodní agenturu Reuters, kde působí dosud.

Návštěvníci měli možnost hlasovat v průběhu výstavy Czech Press Photo v Národním muzeu formou hlasovacích lístků až do 31.7.2022.

Public relations – Anna Vacková +420 777 09 36 90, vackova@czechphoto.org, www.czechphoto.org

Soutěž a výstavu Czech Press Photo 2022 pořádá Czech Photo, o. p. s., pod záštitou primátora hlavního města Prahy a ministra kultury.

Generální partner: Trigema

Spolupřadatel výstavy: Národní muzeum

Partneři: Koupelny Ptáček, CeWe, eContest, Siko, Renomia, Berlitz, Pictoart, Canon, Eizo, Samsung, Laufen, Nielsen, Soliter, Newton Media, VDV, UNHCR, Fakulta sociálních věd UK, APF a UAPP

Hlavní mediální partner: Český rozhlas 1 – Radiožurnál

Mediální partneři: ČTK, Reflex, Mafra, a. s., Rádio DAB Praha, National Geographic, Prima ZOOM, Lidé a Země