

Tisková zpráva

Interaktivní výstava Svět nevidaný se vrací do Prahy s novinkami pro nevidomé i vidící návštěvníky

Praha, [datum] – Po loňském úspěchu se do Prahy vrací unikátní interaktivní výstava Svět nevidaný, kterou společnost Canon ve spolupráci se Světluškou – Nadačním fondem Českého rozhlasu a organizací Czech Photo připravila pro nevidomé i ostatní návštěvníky. Výstava umožňuje vnímat umělecké fotografie prostřednictvím hmatu.

Jedná se o venkovní instalaci 14 velkoformátových fotografií od renomovaných autorů, vytištěných nejmodernější technologií reliéfního tisku. Díky ní si návštěvníci se zrakovým hendikepem mohou vůbec poprvé vytvořit jedinečný hmatový dojem z vizuálního umění.

„Výstava *Svět nevidaný* přináší jedinečnou příležitost nahlédnout na svět kolem nás novým pohledem. Díky nejmodernějším zobrazovacím technologiím Canon se mohou návštěvníci ponořit do detailů a perspektiv, které by jinak zůstaly skryté. Jsme hrdí, že můžeme být součástí této inspirativní cesty za hranice běžného vnímání“, říká Eva Kučmášová, ředitelka korporátní a marketingové komunikace Canonu ve střední Evropě.

Výstava se letos zopakuje s novinkou – pět reliéfních fotografií od českých autorů

Letošní ročník výstavy přinese významnou novinku – poprvé se zde kromě fotografií od ambasadorů Canonu z celého světa představí také pět reliéfních fotografií od českých fotografů Pavla Lebedy, Davida Těšínského, Veroniky Souralové, Daniela Řeřichy a Vladimíra Čecha ml.. Návštěvníci si budou moci prohlédnout snímky zachycující zvířata, přírodu i portrét známého českého olympionika.

Slavnostní vernisáž proběhne 12. března 2025 ve 13 hodin u stanice metra Nové Butovice, kde si ji budou moci návštěvníci prohlédnout až do konce května. Expozice nabízí jedinečný multisenzorický zážitek – díky speciální technologii tisku mohou návštěvníci fotografie nejen vidět, ale také doslova „nahmatat“ jejich detaily a strukturu.

Projekt Svět nevidaný si klade za cíl přiblížit umění lidem se zrakovým postižením a zároveň rozšířit obzory vidících návštěvníků o nové vnímání vizuálního světa. Návštěvníci se tak mohou těšit na jedinečné spojení umění, technologie a inkluze.

Výstava je volně přístupná veřejnosti a organizátoři srdečně zvou všechny zájemce k prožití tohoto nevšedního zážitku.

KONEC

Komunikace s médii

Vratislav Klega

SocialBooster s.r.o.

m. +420 736 751 161

e. vratislav@socialbooster.cz

e. canon@socialbooster.cz

O společnosti Canon Europe

Canon Europe je strategickou centrálou pro region EMEA společnosti Canon Inc., předního světového dodavatele technologií a služeb pro digitální zpracování obrazu. Canon působí přibližně ve 120 zemích, ve kterých zaměstnává zhruba 13.200 tisíce lidí. Na celosvětových příjmech společnosti se Canon Europe podílí přibližně jednou čtvrtinou.

Společnost Canon Inc. byla založena v roce 1937. Od té doby díky neustálým inovacím svých produktů a řešení stojí v oblasti zpracování obrazu na světové špičce. Neustále investuje do správných oblastí a využívá příležitostí k růstu – od fotoaparátů přes komerční tiskárny a firemní konzultační služby až po zdravotnické technologie.

Podniková filosofie společnosti Canon nese název Kyosei, což nejlépe vystihuje překlad „Společně žít a pracovat pro obecné blaho“. Společnost Canon Europe usiluje v rámci regionu EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika) o udržitelný růst podnikání se zaměřením na snižování vlastního dopadu na životní prostředí. Stejně tak dbá na to, aby tento dopad minimalizovali i její zákazníci při využívání produktů a služeb Canon.

Canon je průkopníkem, který přispívá ke zlepšování neustále se vyvíjejícího světa zobrazovací techniky. Svými technologiemi a inovativním duchem Canon posouvá hranice možného a pomáhá tak lidem podívat se na svět z nové perspektivy. Vnásíme do života kreativitu, snímek za snímkem. Protože jen pokud se dokážeme na svět správně podívat, můžeme jej změnit k lepšímu.

Další informace o společnosti Canon Europe a Canon CZ jsou k dispozici na www.canon-europe.com a www.canon.cz.

www.canon-europe.com

